



La Alianza por la bajada del IVA al 10% a las peluquerías y estética, lanza una campaña de recogida de firmas en toda España para hacer efectivas sus históricas reivindicaciones

500.000 FIRMAS PARA SALVAR A LA PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

Ya han desaparecido 10.464 peluquerías y salones de estética de los 48.000 existentes, y durante los próximos 5 meses, cada día cerrarán sus puertas 115

Madrid, 05 de noviembre de 2020. En el marco de las actuaciones que viene desarrollando la **Alianza por la bajada del IVA al 10% a las peluquerías y estética** anuncia la **puesta en marcha de una campaña de recogida de firmas que va a tener lugar en los miles de salones de peluquería y estética repartidos por todo el territorio nacional** con el objetivo de recabar el apoyo de amigos y clientes, y del conjunto de la opinión pública en **defensa del sector** de la imagen personal, y para denunciar la **injusticia histórica** al que los diferentes gobiernos vienen sometándolo.

En los últimos 3 meses, y contando con los más de 25 colectivos integrados en la Alianza que han puesto en pie a los 200.000 trabajadores de este sector, se han realizado concentraciones y **actos de protesta en 29 capitales de provincia y ciudades españolas**, que han permitido **intensificar los contactos con los partidos políticos** para explicar los antecedentes de la injusticia histórica que sufren la peluquería y la estética.

Tras esa movilización sectorial, los integrantes de la Alianza, han coordinado sus actuaciones para poner en marcha la **campaña de recogida de más de 500.000 firmas**, la más importantes que se ha producido nunca en la historia de este sector, para recabar el apoyo de la opinión pública y del conjunto de clientes y usuarios de la peluquería y la estética de España.

La campaña de recogida de firmas pretende culminar 8 años de lucha desde que el Gobierno de Mariano Rajoy subió el IVA de las peluquerías en el 2012, siendo en estos momentos prácticamente el **único sector de los que sufrieron la desproporcionada subida del IVA en un 137%, al pasar del 8 al 21% sin que se haya recuperado el IVA reducido que le corresponde como servicio esencial**.

La crisis económica provocada por la emergencia sanitaria es un reto titánico que se suma a la **situación crítica del sector de la imagen personal** que no había podido dejar atrás los efectos de la crisis del 2008: de los 48.000 salones y pymes dedicadas a la imagen personal que existían en 2019, ahora mismo **ya han desaparecido 10.464**, y **durante los próximos 5 meses, hasta la llegada de la primavera, cada día cierran sus puertas 115 peluquerías y salones de belleza**.

Se trata de unos datos catastróficos que van a provocar el cierre de empresas y la destrucción de empleo y el desplazamiento del sector de la imagen personal a la economía sumergida, teniendo en cuenta que **6 de cada 10 puestos de trabajo pueden destruirse en los próximos meses**. Una **situación dramática que solo puede evitarse poniendo en marcha un agresivo PLAN DE RESCATE en el sector de la imagen personal** que debería asociarse a la inmediata bajada del IVA y la aplicación del tipo reducido al 10%, tal y como le corresponde teniendo en cuenta su carácter de servicio esencial.

Se trata de una **medida** que tendría, además, **efectos beneficiosos sobre la Hacienda Pública**, ya que solo en términos de prestaciones por desempleo, con los niveles actuales de destrucción empleo, obligarían a un gasto para Hacienda de más de 391 millones de euros, solo el primer año.

Por todo lo dicho y teniendo en cuenta la difícil situación que viene sufriendo el sector en los últimos años que lo hacen especialmente vulnerable y que limita su capacidad de resistencia y supervivencia en el contexto actual de la crisis de la COVID-19, las peluquerías y salones de estética se ven en la necesidad de activar esta nueva acción reivindicativa como es esta **recogida de firmas que pretende recabar el apoyo de la opinión pública y de la ciudadanía** sobre un sector con el que se siente especialmente próximo y cuya capacidad de movilización tiene que ser vital para **recordarle al Partido Socialista su compromiso de bajar el IVA de la peluquería y la estética cuando estaba en la oposición**, tal y como puso de manifiesto en la PNL que apoyó y aprobó en el año 2018 y que ahora, parece olvidar.

Con respecto a la campaña de recogida de firmas **esperamos superar el medio millón de firmas mediante la difusión en más de los 35.000 salones de peluquería y estética** que sobreviven en estos momentos en más de 8.000 ciudades y pueblos de España durante los próximos 2 meses con el objetivo de **lanzar un mensaje contundente al Gobierno de España y al Congreso de los Diputados** sobre la necesidad de reconocer la especial vulnerabilidad del sector de las peluquerías.

Paralelamente, no renunciamos y pretendemos dar **continuidad a todos los actos de protesta** que la Alianza está desarrollando frente a las delegaciones de Hacienda de todas las provincias españolas, así como **intensificar los contactos con el conjunto de fuerzas políticas** dirigidas a promover su apoyo a la causa de las peluquerías y la estética.